Dhillon Marty Foundation
Seeding Socially and Economically Sustainable Societies

CALL FOR PAPERS
State of the Community 2018: "#ShareYourHumanity"

Paris, France, June 27th – 29th, 2018

Paper proposals due: April 20th, 2018

The Dhillon Marty Foundation, in partnership with MOST (Management of Social Transformations) and COMEST (World Commission on the Ethics of Scientific Knowledge and Technology), UNESCO, will organize its seventh Annual Conference "State of the Community" in Paris from June 27th to the 29th, 2018. The Dhillon Marty Foundation (DMF) is a witness of global socioeconomic and environmental changes and behaves as a dynamic actor in the world's social affairs. Sowing the seeds for sustainable societies, we promote critical thinking and democratic values.

The 7th Annual Conference is entitled #*ShareYourHumanity*. Technology benefits people. Lives get more productive. Things become cheaper and more accessible. Technology also allows someone in their 20s without a college degree to create an innovation and, in rare cases, become a billionaire. At the same time, people with traditionally steady jobs find themselves unemployed, replaced by that innovation. Nowadays, automation is not only hitting low skill jobs, but also middle class jobs. The fear of losing one's livelihood can lead to a populism and the destabilization of democracy. Thus, the theme asks participants to think about the ways democracy is, and can be, shaped in the every-day life with a particular focus on technology, political institutions, global justice, environment, fiscal inequalities, employment opportunities, cultural diversity, identities and gender issues.

In that light, we invite paper proposals from graduate students and experts working in the fields of humanities, social sciences, arts, science and any other related interest. Specific paper topics may include, but are not limited to:

- Job insecurity and the transformation of job by information technology (precarious and atypical employment)
- How information technology is compatible with democracy? How can we protect private life? What about cybersecurity?

- How to change or to have meaningful political institutions? What are the forms of democracy? How to object to political cynicism, especially when selected/dominant social class candidates are elected democratically?
- What are the primarily goods for all human beings? Is a global justice possible between rich and poor countries? How to address fiscal inequalities at the national and international level? How is it possible to have open frontiers (globalization) between States, and at the same time protect and enhance cultural specificity and cultural diversity?
- Is sustainable development enough for environmental and energy transitions? Is an environmental justice possible? How could it include animals and ecosystems?
- What about intergenerational justice? Sharing goods, transmit values and meaningful traditions. Gender issues in education and at the workplace.
- Is the 'American way of life' the model of wealth for all societies? What is a rich life? The one that is expose on Facebook? How to fight the showbiz society that promote narcissistic self image and how is it possible at the same time to respect the autonomy of expression of individuals?

Please send your abstract of a maximum of 300 words, together with a short bio of 150 words, to editor@dhillonmarty.org by **Friday April 20th, 2018**. Up to 30 speakers will be selected to present their research and take part in skill-building, networking, and mentorship exercises with included professionals from academia, government, and the non-profit sector.

Every papers will be reviewed for publication in our State of the Community journal. Finished papers submitted by April 29th, 2018, will automatically be considered for the **DMF essay prize**. The winning essay will be awarded a $500 cash prize.

Dhillon Marty Foundation
Seeding Socially and Economically Sustainable Societies

APPELS DE COMMUNICATION
State of the Community 2018: "#ShareYourHumanity"

Paris, France, du 27 au 29 juin 2018

Propositions attendues d'ici le 20 avril 2018

La Fondation Dhillon Marty (FDM), en partenariat avec MOST (Gestion des Transformations Sociales) et la COMEST (Commission mondiale d'éthique des connaissances scientifiques et des technologies) de l'UNESCO, organisera sa septième conférence annuelle "State of the Community" à Paris, du 27 au 29 juin 2018. La Fondation Dhillon Marty (FDM) est témoin des changements socio-économiques et environnementaux globaux et agît à titre d'acteur dynamique au niveau des enjeux sociaux globaux. Sémant les germes d'une société durable, nous faisons la promotion de la pensée critique et des valeurs démocratiques.

La 7e conférence annuelle est intitulée #ShareYourHumanity. La technologie apporte de nombreux bénéfices aux individus. Les vies deviennent plus productives, tandis que les choses deviennent moins dispendieuses et plus accessibles. La technologie permet également à une personne dans la vingtaine, sans diplôme universitaire, de créer une innovation et, dans de rares cas, de devenir milliardaire. Parallèlement, des personnes ayant un emploi traditionnellement stable se retrouvent au chômage, remplacées par les nouvelles configurations produites par ces mêmes innovations. De nos jours, l'automatisation ne touche plus seulement les emplois peu qualifiés, mais aussi les emplois de la classe moyenne. La peur de perdre son emploi peut mener au cynisme et à la déstabilisation de la démocratie. Ainsi, le thème central de la conférence invite les participants à réfléchir aux façons dont la démocratie est et peut être façonnée, au quotidien, mais en mettant l'accent sur la technologie, les institutions politiques, la justice globale, l'environnement, les inégalités fiscales, les opportunités d'emploi, la diversité culturelle et les questions du genre.

Dans cette optique, nous invitons les propositions de communication d'étudiants gradués et d'experts qui s'intéressent aux sciences sociales, aux sciences humaines, aux arts, aux sciences et à tout autre domaine connexe. Les

communications, sans se limiter à cette liste, peuvent s’inscrire dans les champs suivants :

- L'insécurité et la transformation de l'emploi créée par les nouvelles technologies de l'information (emploi précaire et atypique)
- Comment la technologie de l'information est compatible avec la démocratie ? Comment pouvons-nous protéger la vie privée ? Qu'en est-il de la « cybersécurité » ?
- Comment changer ou avoir des institutions politiques plus représentatives ? Quelles sont les formes de la démocratie ? Comment s'opposer au cynisme politique, en particulier lorsque des candidats proviennent de classes sociales héritières et dominantes, mais sont démocratiquement élus ?
- Quels sont les biens premiers ou les biens de bases pouvant convenir à tous les êtres humains ? Une justice globale est-elle possible entre les pays riches et les pays pauvres ? Comment faire face aux inégalités fiscales, aux niveaux nationaux et internationaux ? Comment est-il possible d'avoir des frontières ouvertes (la mondialisation) entre les États, tout en protégeant et en renforçant la spécificité et la diversité culturelle ?
- Le développement durable est-il suffisant pour assurer les transitions environnementales et énergétiques ? Une justice environnementale est-elle possible ? Comment pourrait-elle inclure les animaux et les écosystèmes ?
- Qu'en est-il de la justice intergénérationnelle ? Le partage des biens et la transmission des valeurs et des traditions significatives sont devenus des enjeux incontournables, tout comme les questions de genre au niveau de l'éducation et en milieu de travail.
- Le «mode de vie américain» est-il un modèle de richesse valable pour toutes les sociétés ? Qu'est-ce qu'une vie riche ? Qu’en est-il des reconnaissances virtuelles comme Facebook, Instagram, Youtube ? Comment combattre la société du showbiz qui fait la promotion d’une image de soi narcissique et comment est-il parallèlement possible de respecter la liberté d'expression des individus ?

Veuillez envoyer votre résumé d'un maximum de 300 mots, accompagné d'une courte biographie de 150 mots, à : editor at dhillonmarty dot org au plus tard le vendredi 20 avril 2018. Jusqu'à 30 conférenciers seront sélectionnés pour présenter leurs recherches et participer aux ateliers d’échange, de réseautage et de mentorat avec des professionnels du milieu universitaire, du gouvernement et du secteur de la philanthropie.

Chaque article sera évalué pour publication dans notre revue *State of Community*. Les articles achevés et soumis avant le samedi 29 avril 2018, seront automatiquement considérés pour le prix de la meilleure communication FDM. La communication gagnante sera bonifié d’un prix en argent de 500 $.